

alumnos de la escuela californiana. En 1931 Sauer publica el ensayo: *Cultural Geography*, donde define que:

“La Geografía Cultural se interesa, por tanto, por las obras humanas que se inscriben en la superficie terrestre y le imprimen una expresión característica...la geografía cultural implica, por tanto, un programa que está unificado con el objetivo general de la geografía: esto es, un entendimiento de la diferenciación en áreas de la Tierra. Sigue siendo en gran parte observación directa de campo basada en la técnica sencilla del análisis morfológico”.²

Cultura y Geografía

Los aspectos destacados de la relación entre la Cultura y la Geografía a mencionar son:

- La Cultura pone de manifiesto los aspectos espaciales y ambientales de la relación entre la naturaleza y la sociedad. El concepto geográfico que se utiliza para indicar esa relación es el de paisaje cultural.
- La Cultura es el resultado de la comunicación e interacción entre las civilizaciones y los distintos grupos sociales en el espacio geográfico.
- Está constituida por componentes materiales y espirituales que se localizan en distintos escenarios geográficos mundiales. La combinación de esos componentes da lugar al concepto de diversidad cultural.
- La cultura es un factor de diferenciación regional entre los grupos sociales y las poblaciones de distintas porciones del espacio geográfico mundial.
- El paisaje geográfico revela el impacto de la Cultura. Por ello, los paisajes naturales se diferencian de los paisajes culturales. En estos últimos, pueden apreciarse y diferenciarse visualmente los componentes materiales de la cultura.

La expansión de una cultura entre diferentes regiones se denomina proceso de difusión y puede desarrollarse en distintas oleadas de cambio o innovación. Así se difunden: las enfermedades, la moda, los cambios tecnológicos y científicos, entre otros muchos aspectos de la vida humana.

Las dimensiones de los fenómenos culturales

Los procesos de globalización en el mundo se vinculan con las identidades individuales y colectivas y con los fenómenos culturales contemporáneos que son de gran complejidad y variedad. Los fenómenos culturales se estudian desde tres dimensiones:

- El carácter subjetivo de las personas y sus vínculos sociales con otras personas y grupos sociales.
- El papel de los medios de comunicación social.
- Las prácticas, escenarios geográficos y expresiones culturales actuales.

Cultura y Política

En el mundo de la posguerra fría, la cultura es a la vez una fuerza divisiva y unificadora. Gentes separadas por la ideología pero unidas por la cultura se juntan, como hicieron las dos Alemanias, las dos Coreas y China y Hong Kong. Las sociedades unidas por la ideología o las circunstancias históricas, pero divididas por la civilización, se deshacen o estallan en guerras cruentas como la de ex Unión Soviética, Yugoslavia y Bosnia. Otras están sometidas a gran tensión como en el caso de la India y Pakistán o de Nigeria, entre otras. En cambio, los países con afinidad cultural colaboran entre sí en los aspectos económicos y políticos.

3.8 La cultura constituida espacialmente

Tradicionalmente, la cultura ha sido objeto de interés de la Geografía, en particular a través del análisis de los denominados “paisajes culturales”, expresión de las formas de organización territorial propias de las distintas culturas. La referencia a la obra de Carl Sauer publicada entre las décadas de 1930 y 1950 (Gómez Mendoza y otros, 1994) es aquí ineludible. Pero es a partir de la década de 1980 cuando se instala un nuevo interés y una nueva forma de pensar las relaciones entre Geografía y Cultura:

En el Reino Unido, Peter Jackson y Denis Cosgrove lanzaron sendas llamadas a favor de una “nueva” geografía cultural, capaz de recoger este concepto politizado de cultura, de dirigir la atención hacia aspectos de la vida social que no habían sido tratados hasta entonces por la geografía (género, sexualidad, identidad) y de reconceptualizar las ideas de paisaje y de lugar, en el sentido de ser

88 -

consideradas más que simples artefactos materiales o contenedores sobre los que se desarrolla la acción social. Esta “nueva geografía cultural”, con un cariz político, crítico y comprometido, pretendería evidenciar que la cultura no es sólo una construcción social que se expresa territorialmente, sino que la cultura está, en sí misma, constituida espacialmente. (Nogué y Albet, 2004: 163)

La revitalización de la Geografía cultural se inscribe, en gran medida, en el contexto del posmodernismo y en el énfasis que, en estas posturas, se otorga a lo particular, a lo múltiple y diferente, por oposición a las grandes narrativas (una de ellas... es la científica). Frente al tradicional énfasis puesto en cuestiones estructurales y consideradas universales (...) en la geografía esta orientación de estudios culturales trata de rescatar aquello que había quedado subsumido o no considerado en estas grandes narrativas y procura echar luz sobre ello, en la conciencia no sólo de su importancia social, sino también de que son indispensables para comprender acabadamente los mecanismos a través de los cuales dichas cuestiones estructurales se realizan y especifican.

Quizás sea conveniente presentar aquí el concepto de *lugar*, no sólo por la centralidad que tiene en esta perspectiva, sino también porque puede servir para aclarar lo anterior. En su acepción tradicional el *lugar* remite a un punto concreto de la superficie terrestre, identificable por un nombre y una posición determinados.

Esta noción se ha visto enriquecida, en las últimas décadas, por múltiples aportes que han ido sumando sentidos, para otorgarle una gran riqueza y especificidad. Por una parte, la existencia de lugares que poseen especificidades propias es un motor de la economía capitalista, en la medida en que dichas especificidades forman parte de los procesos productivos y permiten obtener beneficios diferenciales respecto de los que se obtendrían en otro lugar; Massey (1984) utilizó el término “localidad” para referirse a esta dimensión del lugar, advirtiendo acerca de que su estudio es ineludible para comprender la lógica general del espacio capitalista (...)

El interés por estos temas se encuadra también en las tendencias de la globalización que no es sólo económica. La noción de “compresión o achicamiento del mundo” que la acompaña remite al hecho de que tenemos noticias acerca de lo que sucede en todo el mundo prácticamente al tiempo que ello acontece, lo que facilita el contacto cultural y el conocimiento de otras culturas; también y al mismo tiempo, pautas de producción y consumo se difunden y comparten cada día más. Todo esto lleva a tendencias hacia la homogeneización cultural y a la pérdida de las diferencias y especificidades culturales, que han sido ampliamente señaladas y denunciadas.

Frente a esto, diversos estudios han advertido que esta homogeneización cultural está produciendo, al mismo tiempo, nuevas formas de diferenciación, destacando las formas en que las pautas homogéneas son reprocesadas por los distintos grupos (sociales, étnicos, culturales) en los distintos lugares. Y esto reafirma la importancia del estudio de los lugares, pues es en estos donde se pueden captar estas diferencias. Más aún, diversos autores han enfatizado también en la potencialidad que las especificidades de los lugares tienen para contrarrestar las tendencias globalizadoras, ya sea oponiéndose a ellas o dándoles nuevos sentidos, y en cómo desde aquí puede construirse una “conciencia global” alternativa a la dominante (Santos, 1996a, b).

La asociación entre comunidad y lugar, asimismo, se ha visto enriquecida en la medida en que, poniéndola en cuestión, se ha dado lugar a la consideración de las diferencias en su interior. La cuestión de las minorías y del multiculturalismo tiene aquí un lugar destacado. En efecto, así como la nación homogénea asociada al Estado fue cuestionada, también la idea de comunidad sin conflictos e idealizada, asociada al lugar, puede serlo: se habilita con esto el ingreso a la escena de aquellos que nunca lo habían hecho.

La Geografía Cultural ha desarrollado estudios de gran interés relativos a la relación entre el espacio (entendido en las múltiples dimensiones implicadas en el lugar) y los grupos tradicionalmente denominados “minoritarios”: grupos étnicos, sexuales, de intereses específicos; y por encima de todo, la consideración del género, en primer término de las mujeres, pero más recientemente también de los varones, en sus específicas formas de relacionarse con el espacio.

En algunos trabajos, los grupos marginales fueron asociados con los contextos de frontera, analizándose sus particulares condiciones para el intercambio y la generación de lo nuevo: hibridación, mestizaje, nomadismo, son términos habituales en este tipo de trabajos (Nogué y Albet, 2004). En el contexto de exacerbación de los particularismos y la multiplicidad, la formación de nuevas comunidades también ha sido indagada desde la geografía cultural, poniendo particular atención sobre su vinculación con las identidades de lugar y sobre las articulaciones entre procesos globales y lugar.

La globalización económica homogeneiza pautas de consumo, vinculadas a modas, gustos, etc., y los shopping centers parecen ser su expresión más acabada (no-lugares por excelencia, según Marc Augé); en este marco, nuevas comunidades se constituyen en torno a estas pautas de consumo, ya sea aceptándolas y convirtiendo a estos centros de compras en sus lugares (nuevos lugares) o rechazándolas y provocando la formación de lugares y tendencias alternativas; unos y otros, particularizados, localizados y "lugarizados".

Pero al mismo tiempo, las nuevas tecnologías de la comunicación habilitan la formación de otras comunidades, estas virtuales como los grupos de interés que se forman a través de Internet: ¡sin localización clara, pero nuevos lugares al fin! La coexistencia de todas estas comunidades en un lugar que los incluye a todos provoca, al mismo tiempo, transformaciones importantes en el mismo: la ciudad posmoderna como una especie de colcha de retazos, cada uno de ellos sin relación con los otros, es una metáfora ya reiterada para hablar de esto, siendo la ciudad de Los Ángeles la que se ha instalado como su ejemplo paradigmático (...).³

3.9 La Cultura como diferencia regional

La cultura es un componente fundamental de la sociedad humana que pone de manifiesto la íntima relación entre la naturaleza y los distintos grupos humanos que pueblan el espacio geográfico en la escala planetaria. En el nuevo milenio, los procesos de globalización caracterizan el espacio geográfico mundial, sin embargo, a escala local, la cultura es un factor notable de diferenciación regional. Las comunicaciones instantáneas, la informática – especialmente las redes globales tales como Internet- y las migraciones de población, entre otros factores, ponen cada vez más en contacto las distintas culturas del espacio geográfico mundial.

Actualmente, se aplica el término "sociedad global" a propósito de diversos fenómenos relacionados con aspectos culturales, como el consumo de ciertos alimentos (las hamburguesas o determinadas marcas de gaseosas), la visión de espectáculos que se difunden en escala planetaria (como los mundiales de fútbol y los desfiles de modelos) o, muy tristemente, por la transmisión en directo de las guerras en el mundo o de catástrofes naturales o tecnológicas, como si fueran espectáculos de cine.

Cuántas veces contemplamos por la televisión una guerra real, como la Guerra del Golfo o la Guerra de Yugoslavia, como si fuera un espectáculo imaginario u observamos las consecuencias de un terremoto o de una devastación tecnológica como si las víctimas fueran muñecos de un video-game. El tratamiento dado a todos estos fenómenos es una consecuencia nociva de la globalización de la cultura.

Sin embargo, hay muchos aspectos positivos, entre ellos, que todos nosotros podamos conocer la realidad que sufren los refugiados por las hambrunas y las guerras en África y la posibilidad de ser solidarios con ellos enviando ayuda a través de organismos internacionales. También podemos admirar al artista argentino Julio Boca bailando en el exterior y a grandes tenores cantando en escenarios de Europa. También es posible apreciar por televisión la final de un campeonato mundial de fútbol o los resultados de un avance científico o tecnológico.

El término *cultural* es aquel que se utiliza como adjetivo calificativo para designar a todos los hechos, eventos, situaciones, objetos o personajes que se relacionen con el marco de la cultura entendida esta en un amplio espectro. Si tenemos en cuenta que casi todas las invenciones del ser humano pueden ser consideradas culturales, el adjetivo podría ser aplicado a muchos fenómenos o elementos. Sin embargo, por lo general, se lo utiliza para hacer referencia a hechos o ítems entendidos como artísticos o fuera de lo común, de lo técnico y de lo cotidiano.
<http://www.definicionabc.com/general/cultural.php#ixzz2LST0bxvV>

Además de estas consecuencias, la globalización de la cultura se manifiesta también en la escala local y nos invita a apreciar la diversidad cultural del mundo actual. Por ejemplo, el

festival de la doma y el folclore que se desarrolla en una localidad como Jesús María de Córdoba, en la Argentina, nos permite apreciar la destreza criolla de los jinetes y la belleza de las danzas folclóricas, también a los numerosos cantantes de todas las edades y a los espectadores que desde todo el país se acercan a manifestar su interés por el folclore argentino. Esto sucede también en muchos otros festivales: sean éstos de música clásica o bienal de arte, ferias artesanales, espectáculos teatrales al aire libre, etc. De este modo se comprueba que la cultura se manifiesta también localmente, en espacios geográficos de pequeña extensión. En ellos, la población expresa su necesidad de afirmar su identidad, el arraigo y sentido de pertenencia a sus lugares y a sus culturas.

Los procesos de globalización y regionalización que hemos descrito y explicado en los capítulos de ambiente, población y economía también se manifiestan en los aspectos culturales del mundo actual.

3.10 La diversidad cultural

La diversidad cultural es la multiplicidad e interacción de las culturas que coexisten en el mundo y que, por ende, forman parte del patrimonio común de la humanidad. La diversidad cultural se manifiesta por la diversidad del lenguaje, de las creencias religiosas, de las prácticas del manejo de la tierra, en el arte, en la música, en la estructura social, en la selección de los cultivos, en la dieta y en todo número concebible de otros atributos de la sociedad humana.⁴

- **Identidades y dependencias culturales**

Dentro de las definiciones de *identidad* y *dependencia cultural* existe una amplia variedad de disciplinas que ayudan a comprender su significado. Hoy en día existen numerosos factores que afectan las culturas en general: la globalización. Con ella es más difícil preservar una cultura ya que modifica y confunde nuestra personalidad al no ser totalmente auténtico. Poco a poco todo va siendo cuestionado, el terreno político, económico, geográfico, científico, tecnológico, etc. y la integridad del individuo comienza a ser invadida. La Identidad es imprecisa y altamente discutida por lo que analizamos un poco de historia para comprenderla mejor. El cuestionamiento de ésta se da a partir desde que los criollos intentan asumir una autonomía.



Se entiende por *identidad* a un conjunto de características comunes con la que grupos humanos se identifican, ya sean tradiciones, costumbres, hábitos, religiones, etc. Eso nos hace dividirnos en cierta manera, provoca distinciones entre las personas, sin embargo en el mundo todos tenemos cierta unidad y no podemos estar categorizados del todo. Ya que así como existen diferentes tipos de razas, pueblos o comunidades, existen diferentes tipos de mestizaje que se van uniendo cada vez más y hacen más complejo reconocer una identidad como propia por lo que para su estudio se divide en forma ontológica e histórica. Dentro de la preocupación de colocarse en el lugar del otro, se ha llevado a cabo un pensamiento de liberación, un pensamiento de la realidad, que según latinoamericanistas la respuesta acerca de los caminos de la propia identidad se dividen en tres: la pensada realidad, la propia historia y la crítica.

En conclusión, la identidad y dependencias culturales son un desafío teórico y una gran necesidad ya que existe una cuestión que nos intriga ¿Quiénes somos? en la cual tenemos que tomar en cuenta que no hay una respuesta específica sino un conjunto de respuestas que nos pueden acercar a una realidad.

- **Paradigmas de identidades.** Se necesita saber quiénes somos porque es algo necesario de nuestras vidas. Existen una amplia gama de conceptos en los que puede identificarse la *identidad*, ya que no es un término cualquiera. Es una definición sumamente compleja que implica la colaboración de un gran número de puntos que van enriqueciendo el entendimiento de la misma.

La *identidad cultural* es manejada en varios aspectos pero el más importante es la relación entre los grupos sociales ya que representa quienes somos ante los demás. Existen muchas formas en las cuales la identidad se puede manifestar. Una de ellas es la del Estado: para tener cierto control sobre nosotros.

Otro aspecto de la identidad es la que perdura en el tiempo y en el espacio, es decir, si bien se modifica, hay una estabilidad, una consistencia, un mantenimiento de nosotros mismos, esto es la identidad o característica cultural va sufriendo un proceso de adaptación continuamente pero no pierde su esencia.

Ya entrando en tema acerca del valor, dependiendo en el grupo social en que se encuentre la persona, su valor puede ser positivo o negativo. El primero, resaltando y enorgulleciéndose de su identidad y el segundo debido a que en su entorno social no le proporciona gratificaciones y no se siente bien consigo mismo. Otro punto a tener en cuenta es que la identidad es impostada desde niños y aún no se tiene conciencia del mundo que nos rodea ni de cómo comportarnos. Se la adquiere cuando se tiene uso de razón y se sabe discernir de lo bueno y de lo malo y las acciones que llevamos a cabo es decisión nuestra.

Los componentes culturales en la Identidad de las etnias remite a los ancestros, a los lugares que habitaron y que heredaron, tanto el espacio como todo lo que los caracteriza: lenguaje, costumbres, tradiciones y rituales. Lo mencionado en conjunto es algo esencial como identidad en su grupo. Sus bases vienen del pasado y ellos tienen la convicción de que podrán vivir su presente conforme ellas los vayan guiando. Pero para que su etnia pueda perdurar se tiene que adaptar al entorno en el que vive.

El pertenecer a una etnia no depende de uno. Se es parte de ella desde el nacimiento lo que nos lleva a razonar que la familia es el primer grupo al que pertenecemos por lo cual, nos inculca nuestra identidad, nuestra integridad). La religión en la que son educados los integrantes de las etnias es fundamental para el importante patrimonio el cual atesoran con devoción. La dignidad es un valor por el cual los grupos étnicos luchan denodadamente, defienden su integridad, sus derechos, por su autonomía, en conclusión, por su identidad cultural.

• **Homogeneidad y diversidad cultural.** En el transcurso de un día, se pueden llevar a cabo varias actividades. Un hombre o una mujer occidental de clase media pueden, por ejemplo, levantarse, ducharse, tomar un café, leer un diario, ir a trabajar, encontrarse con sus amigos, ir al cine, volver a su casa, leer un libro o mirar televisión, participar en algún movimiento social, político, religioso, estudiar, hacer deportes, ir a bailar.



Una mujer o un hombre de una sociedad indígena puede levantarse, adorar al Sol, realizar actividades de pesca y recolección de frutos, reunirse con sus compañeros para cantar y bailar... Desde luego, todas estas actividades dependerán también del lugar social que ocupe en su grupo: posiblemente, la rutina de un chamán sea bastante diferente a la de un joven cazador de su tribu. La cotidianidad de un político de una gran ciudad occidental probablemente difiere mucho de la de un agricultor de su mismo país. Hay diferencias entre las culturas, pero también en una misma cultura, según el rango social.

Aunque notemos grandes diferencias en la vida cotidiana de las personas, todas tendrán algo en común: las actividades que realizan no se limitan a satisfacer sus necesidades de alimento y abrigo. Una serie de valores y creencias los llevan a desarrollar otras tareas. Las maneras de satisfacer las necesidades básicas están condicionadas por un conjunto de creencias y valores heredados de su grupo social, étnico, religioso, de procedencia, etc. Estas creencias y valores se expresan a través de manifestaciones de diversa índole: un cine, un templo, un centro comercial, un grafiti, un vaso de cristal o de cerámica, una melodía folclórica, una danza, etc.

El conjunto de valores y creencias compartido por una sociedad, y que otorga a sus objetos materiales un significado determinado, puede englobarse bajo el nombre de cultura, cualquiera sea nuestro grupo de referencia social, étnico, político, religioso, todos producimos cultura en nuestra vida cotidiana. Así, otorgamos significados al universo cotidiano. Las ideas y las prácticas de las diferentes sociedades otorgan un sentido particular a los ámbitos donde habitan, trabajan, circulan y consumen las diferentes personas. Los objetos materiales que resultan de la interacción de las sociedades con el ámbito geográfico donde desarrollan sus actividades también constituyen su cultura.

Las viviendas, por ejemplo, constituyen manifestaciones culturales a través de las cuales las sociedades se relacionan con el medio: existen viviendas sin techo en los desiertos, donde casi nunca llueve, viviendas talladas en la roca en las zonas montañosas, viviendas construidas con barro, cañas, paja o adobe, de acuerdo con los materiales disponibles.

El espacio vivido, el espacio habitado y el espacio reclamado suelen constituir referencias importantes para los diferentes pueblos. Esta perspectiva nos ayuda a comprender por qué ciertos movimientos nacionalistas reivindican un ámbito territorial (por ejemplo, el País Vasco, situado entre España y Francia) o por qué ciertos pueblos indígenas se niegan a abandonar las áreas donde desarrollan sus actividades, frente al avance de la sociedad occidental y del sistema capitalista.

La propuesta de una cultura global, por la cual en cualquier lugar del mundo pudiéramos acceder a los mismos valores y a los mismos símbolos, choca contra la afirmación de la propia identidad de diversos grupos. La aparición de grupos culturales que reivindican las diferencias entre las sociedades cuestiona el proyecto de homogeneizarlas.

La existencia de la misma cadena de fast-food, de supermercados, de tiendas de ropa en diferentes lugares del mundo son aspectos de esa uniformidad, en virtud de la cual, aparentemente, los diferentes lugares perderían sus particularidades. Sin embargo, el mundo de hoy combina elementos que manifiestan tanto homogeneidad como heterogeneidad.



3.11 Las diferencias culturales en el uso de espacio

Algunas diferencias en la organización del espacio entre las diversas sociedades del mundo se deben a factores culturales. A pesar de que casi todos solemos considerar natural la forma en que organizamos y utilizamos nuestro espacio, en la convicción de que nuestros modos son lógicos y hasta los únicos posibles, un pequeño recorrido por las diferencias culturales nos demuestra cómo la organización del espacio es, a menudo, un modo de representación de ciertas pautas sociales.

En las ciudades occidentales se encuentran diferenciados los espacios públicos y los privados, lo que no significa que ocurra lo mismo a lo largo y a lo ancho de todo el planeta. Algunos espacios públicos son emblemáticos: la Torre Eiffel en París, la Estatua de la Libertad en Nueva York, La Torre de Pisa en Italia y el Corcovado de Río de Janeiro. Estas imágenes circulan por todo el mundo y son fácilmente reconocibles para gran parte de la población.

Lo público y lo privado. En muchas grandes ciudades, el alto costo de la vivienda y la desocupación son dos graves situaciones a las que se ven enfrentadas muchas personas. Esta situación ha dado lugar a la ocupación de viviendas deshabitadas (que a veces, tienen dueño reconocido y a veces, no) y a la aparición de agrupaciones que organizan las tomas de viviendas para residir en ellas, a la vez que utilizan los espacios públicos para llevar a cabo sus protestas. En España, por ejemplo, estas agrupaciones se denominan *okupas*.

Los espacios sagrados. Los espacios sagrados son áreas reconocidas por individuos y grupos sociales como sitios donde la experiencia religiosa adquiere un significado especial. Puede tratarse de sitios de peregrinaje, como el Muro de los Lamentos para los judíos, o la ciudad de la Meca para los musulmanes; en estos casos, el hecho de llegar a esos lugares se convierte en un rito en sí mismo, que posee una importancia enorme para las personas más devotas.

Los espacios públicos. En las sociedades occidentales, los espacios públicos adquieren un importante valor en la vida social: las plazas, los paseos, los grandes jardines son espacios donde todos los habitantes tienen el mismo derecho de acceso y de disfrute. Por eso, la privatización o desaparición de los espacios públicos suele ser percibida como un retroceso y, a la vez, un proceso contrario a la democratización de la vida urbana, ya que si esos espacios se privatizaran, algunos seguirían accediendo a ellos mientras que otros se verían imposibilitados de hacerlo.

Los espacios públicos son también un lugar de protesta. Los reclamos políticos y sociales tienen lugar allí y, a veces, algunos espacios públicos alcanzan notoriedad por este tipo de utilización, como la plaza de Tiananmen en Pekín (que en 1989 albergó una multitudinaria protesta estudiantil, foto de la derecha) o la Plaza de Mayo en Buenos Aires.

3.12 La diversidad cultural en la organización del espacio

- **La organización del espacio cotidiano es diferente según las sociedades**

El contorno está ocupado por 26 chozas dispuestas circularmente en una sola fila. En el centro hay una choza de 20 m de largo y 8 m de ancho, más grande que las otras. Es el *baitemannageo*, casa de los hombres, donde duermen los solteros y donde la población masculina pasa el día cuando no está ocupado en la caza o en la pesca o también en alguna ceremonia pública en el ámbito de la danza (...).

El acceso está rigurosamente prohibido a las mujeres; estas poseen las casas periféricas y sus maridos hacen varias veces al día el camino de ida y vuelta entre su club y su domicilio conyugal, siguiendo el sendero que une estos a través de la maleza del claro. Visto desde lo alto de un árbol o desde un techo, la aldea bororo parece una rueda de carro cuyo aro, trocha y rayos, están representados por las casas familiares, y el cubo, por la casa de los hombres, en el centro. (...)

La distribución circular de las chozas alrededor de las casas de los hombres tiene una importancia tan grande en lo que concierne a la vida social y a la práctica del culto, que los misioneros salesianos de la región del Río das Garzas comprendieron rápidamente que el medio más seguro para convertir a los bororo es el de hacerles abandonar su aldea y llevarlos a otra donde las casas estén dispuestas en filas paralelas. Desorientados con relación a los puntos cardinales, privados del plano que les proporciona un argumento, los indígenas pierden rápidamente el sentido de las tradiciones, como si su sistema social y religioso (... que son insociables uno del otro) fuera demasiado complicado para prescindir del esquema que se les hace patente en el plano de la aldea y cuyos contornos son perpetuamente renovados por sus gestos cotidianos. Como descargo de los salesianos, pusieron gran empeño en comprender esta estructura difícil y en preservar su recuerdo.

La organización espacial de la aldea bororo resulta tan relevante para la vida de los individuos, que la prescindencia de ella desorganiza por completo su vida social. Pensemos... ¿qué nos ocurriría si, en lugar de vivir en ciudades donde conocemos los nombres de las calles y la numeración de las casas, nos trasladásemos al Ártico y viviéramos en iglúes, rodeados de un paisaje que sería igualmente blanco para nosotros, pero donde nuestros vecinos esquimales fueran capaces de reconocer muchas tonalidades? ¿Nos ubicaríamos fácilmente? ¿Podríamos desarrollar nuestras formas de sociabilidad (visitar amigos, salir de paseo...) sin inconvenientes? La misma dificultad que nosotros encontramos en imaginar esta situación, la encontraron los bororo cuando fueron privados de su organización territorial aldeana. Esto es así porque la manera que organizamos el espacio es, entre otras cosas, una manifestación cultural que organiza nuestra vida cotidiana.

Con frecuencia se considera que manifestaciones culturales como la señalada son propias de la Prehistoria. Sin embargo, la existencia de grupos que presentan grandes diferencias no significa que ninguno de ellos viva en el pasado, ni que ninguno sea superior o inferior a otro. Mientras los bororo organizaban sus aldeas del modo en que hemos señalado (Levi Strauss los visitó entre 1935 y 1938), en otros lugares del mundo las personas se reunían frente a la radio y circulaban en automóviles particulares, dos hábitos que a los bororo les hubieran parecido muy exóticos. En la actualidad, cada vez quedan menos sociedades similares a las de los bororo. Las tierras que habitaban son incorporadas –a menudo violentamente– a la producción para el mercado y esas sociedades se han visto reducidas a la pobreza o han desaparecido. No obstante, aún existen varios grupos que sobreviven en áreas muy apartadas y de difícil acceso.

- **El lugar contra el mundo: lugares e identidades**

Para muchos, la globalización supone una amenaza de uniformidad y la hegemonía de un modo de vida y de una cultura. Tal vez por esa razón, se refuerza la necesidad de afirmación de la propia identidad. De hecho, muchos de los conflictos que se suscitan en nuestros días parecerían tener sus raíces en cuestiones relacionadas con la identidad. Todos somos

poseedores de un documento de identidad donde figura nuestro nombre y apellido, la fecha y el lugar de nacimiento, una fotografía que muestra determinados rasgos físicos, la firma y, a veces, la huella dactilar. Estos rasgos son específicos de cada uno y se supone que no existe otro sujeto en el mundo que los comparta. Corresponden a nuestra identidad individual.



Sin embargo, la noción de identidad que nos ocupa es diferente. Más aún, cada uno de nosotros comparte con otros sujetos, a quienes a veces ni siquiera conoce, una gama de sentimientos de pertenencia. Esos sentimientos pueden estar vinculados a una tradición religiosa, a una nación, a un grupo étnico o lingüístico, a una familia más o menos extensa, a una profesión, a una institución, a un determinado ámbito social.

Los lugares también desempeñan un papel importante en la construcción de la identidad, ya que algunos sujetos se identifican entre sí por pertenecer a una provincia, a un pueblo, a un barrio. La constitución de estos diferentes modos de pertenencia no es innata. Generalmente, se aprende en la familia, en la escuela y también tiene que ver con un momento histórico y con el lugar donde nacemos. No es lo mismo ser una mujer hoy, en Kabul, que serlo en La Paz o serlo en Oslo. Nacer negro hoy, no significa lo mismo en Nueva York, en Lagos o en Pretoria. Tampoco significa nacer negro hoy, que haber nacido negro durante la época en que la mano de obra esclava era trasladada desde África hacia América para trabajar en plantaciones.

En general, una persona comparte muchos modos de identificación a la vez con diferentes grupos. Numerosas personas se identifican con una nación así como lo hacen con un grupo lingüístico y con un club de fútbol. La importancia que le otorgamos a una identificación respecto de la otra también se relaciona con el contexto histórico y social. Cuando la gente siente amenazada su fe, la pertenencia a una religión parece asumir toda su identidad.

En el mismo proceso de construcción de una identidad, se tiene en cuenta al otro respecto del cual se intenta establecer una diferencia. En esta distinción, a veces, se consideran diversos aspectos. Por ejemplo, un irlandés católico se diferencia de los ingleses, ante todo por la religión (ya que no es protestante) pero también se pronunciara generalmente contra la monarquía y a favor de la república.

El habla cotidiana. El idioma se reconoce como uno de los elementos de unificación y su importancia es puesta de relieve, por ejemplo, por el nacionalismo catalán o por el de Quebec. Es así como en los Estados Unidos, que se están convirtiendo en el tercer país de habla hispana (después de España y México), esta situación ha puesto en guardia a ciertos grupos defensores del inglés como lengua más importante de ese país, identificatoria de la nacionalidad norteamericana.

La hegemonía que el inglés ha logrado en el ámbito internacional imponiéndose como lengua de la globalización, ha provocado a la vez, fuertes respuestas de muchos grupos que defienden su derecho a conservar y a impulsar el reconocimiento de lenguas menos “mundiales” con las que se encuentran fuertemente identificados.

- **Multiculturalismo**

Es la convivencia de personas identificadas con diferentes culturas en un determinado espacio social. Ocurre en ciudades como Nueva York, Londres o París en donde en todos ellos hay una cultura central y otras que conviven con ella y se sienten marginadas. Así entendido, el multiculturalismo es un fenómeno antiguo. Sin embargo, en los últimos veinte años, el problema se ha agudizado en la medida en que los pueblos aborígenes, los inmigrantes, los grupos nacionales y algunos otros grupos que se sienten marginados, exigen el reconocimiento y el respeto. No desean asimilarse a la cultura central del país en que viven sino que se respete su propia identidad cultural. Desde este punto de vista, el multiculturalismo significa que una cultura determinada no puede construir el núcleo al que las demás buscan asimilarse sino que hay diversos núcleos culturales relacionados entre sí.



Modelos de multiculturalismo:

- > **Multinacionalismo:** es el modelo propio de los estados en los que conviven distintas nacionalidades. Las minorías pueden exigir o bien que se les reconozcan derechos de autonomía o bien construir un Estado distinto.
- > **Poliétnicidad:** los Estados poli étnicos suelen ser el resultado de la inmigración, que da lugar a la formación de distintos grupos étnicos en un mismo territorio. Estos grupos desean integrarse en un sistema político común y piden que se modifiquen las leyes para que sean más acordes a las diferentes culturas.

Conjunto de grupos marginales: un extenso número de grupos sociales que se sienten marginados por la sociedad en algunos aspectos, reclamaban también respecto y reconocimiento por parte del resto de la sociedad. Es el caso de las mujeres, los discapacitados, los ancianos, los homosexuales, etc.

- **Subcultura y contracultura.** Cada cultura genera una subcultura porque las personas que participan en ella viven de diferente manera. Las diferencias están dadas por la edad, el nivel socio-económico, la clase social, educación, sexo, etc. La contracultura es un movimiento de rebelión contra la cultura hegemónica que presenta un proyecto de una cultura y una sociedad alternativa. Ejemplos:

- Las **tribus urbanas**, como *rockers*, *punkies*, *skins*, etc. Las forman jóvenes preocupados por descubrir una identidad que ni la sociedad ni la familia les proporcionan. Se reúnen entorno a un líder y adquieren un código de expresiones culturales que les diferencian de los demás. Al no acceder a los sistemas normales para expresar sus diferentes posturas hacen uso del graffiti. En ciertos casos, este medio sirve para marcar sus espacios de acción y control. La pintura y el aerosol suelen ser los instrumentos de escritura preferidos.



La elocuencia de las paredes de Mayo de 1968

- Las **protestas estudiantiles.** Generalmente de carácter universitario con repercusiones internacionales (Berlín, Roma, México, Berkeley), como fue el *Mayo del '68* en París, Francia, convirtió a las paredes un medio excelente medio de expresión. El eslogan conocido y que quedó en la memoria es *la imaginación al poder*.
- Los **grupos de ataque social.** Cabe destacar entre estos grupos las bandas de los delincuentes, que constituyen una forma violenta y directa de ataque al sistema establecido. También es típico de otros grupos de adolescentes que intentan desestabilizar la sociedad para crear un nuevo estado social, transgrediendo las leyes y haciendo uso de la violencia.
- Los **grupos sociales alternativos** responden al vacío que muchos sienten ante un futuro incierto y fugaz. Intentan encontrar un sentido a la existencia a través de distintos medios y rechazan el materialismo social.



Mayo francés, 1968

3.13 Marginalidad

Se entiende erróneamente muchas veces a la marginalidad como un grupo que no se logra adaptar a una cultura social o estructura. Se puede por ejemplo ser marginal por voluntad propia, es decir el mantenerse al margen de lo que en cierta cultura se entiende como la costumbre aceptada o la aceptación social. También existen marginales debido a la falta de igualdad de oportunidades en distintos aspectos. Entre éstos el más complejo e interesante es la falta de educación formal.

No hay marginalidad sin cultura, ya que de una forma u otra todos los seres humanos la tenemos, pero esto por sí sólo no implica que no seamos marginales. Son por dar más ejemplos marginales quienes viven fuera de la ley o del orden, o quienes no respetan los valores considerados como básicos y únicos para cada grupo social.

También se da que una política incorrectamente aplicada da como fruto "fábrica marginales"

y de allí se tiene el término "villa miseria" en donde viven los marginales que a todo esto, muchos de los cuales son honrados y trabajadores, pero por no tener oportunidades de estudios y vivienda digna terminan viviendo en esos lugares y son considerados marginales. Por otra parte también tenemos marginales entre los más adinerados e instruidos pero no aplicados que podrían ser drogadictos o con alguna aflicción mental o excéntricos, todos los cuales también son marginales. Lo que tienen en común es que no se adaptan o no respetan las normas para un cierto grupo social donde deben convivir.⁵

3.14 La Geografía del Género

Se empieza a desarrollar a partir de los '60 porque existe un nuevo concepto social que da lugar a ello. Se produce la progresiva incorporación de la mujer a la esfera pública y laboral. La mujer se incorpora progresivamente a la actividad docente e investigadora. Surge como una crítica a las disciplinas tradicionales por el cerco masculino. Se enmarca en un movimiento social y político de los años '60, el feminismo. Critica la interpretación masculina espacial de los fenómenos sociales. Define a la mujer como agente activa en la organización del territorio y en el papel de la mujer en el espacio de la marginación. Esta Geografía trabaja en la rama Urbana, Rural, Industrial y Económica. Se considera que la Geografía del Género tiene un carácter transversal y un enfoque nuevo, más que una rama propia de la Geografía.⁶

3.15 Geografía de las religiones

Entre el siglo XI - XIII se establecieron tres corrientes ideológicas en la rama geográfica: la católica basaba sus principios en describir el mundo creado de Dios, la Luterana determinaba el funcionamiento de la creación y la Calvinista se empeñó en ampliar estos lineamientos, argumentando que el mundo creado se encuentra en un continuo proceso evolutivo, donde el hombre es un agente activo, modificador de paisaje, ejemplarizado en la huella humana, física y cultural, prevista en la constante dinámica de la relación tiempo - espacio en la historia del hombre y por consiguiente del mundo mismo.

Los Calvinistas consignaron estos fundamentos en el llamado *plan de vida de Dios* dirigido antes, durante y después de la creación, evidenciando sin duda alguna una filosofía mucho más completa, en comparación a las teorías católicas de la edad media y a la misma Luterana, es así como disciplinas como la Geología, fueron ocupadas mayormente por Calvinistas, en ese afán de dar a conocer al mundo como un sujeto en constante formación, fue la Geografía Calvinista por encima de la Luterana en la post-reforma quien dio el gran salto de una Geografía descriptiva tradicional hacia una corriente geografía más analítica. Fueron los lineamientos Calvinistas los que mayor amplitud y sistematización dieron al conocimiento geográfico conocido hoy en día.

• **El espacio y la Geografía de las religiones.** Dentro de la Geografía de las religiones Mircea Eliade en su texto *Lo sagrado y lo profano* (1985) establece que el espacio es más que esa porción de tierra necesaria para afirmar la fe y que la institución religiosa no es el espacio habitual que contiene elementos propios y ajenos de un rito o ceremonia. Deja de lado lo visible y concreto para entrar también en lo semántico. Esto permite diferenciar el espacio en:

- Espacio sagrado con un valor existencial, evocativo y significativo.
- Espacio profano sin estructura, ni consistencia, es algo amorfo.
- El accionar de ambas concepciones ocasionan en el hombre determinado manejo, ocupación y uso del espacio.

3.16 Geografía de las Lenguas

Las lenguas del mundo. La diversidad lingüística del mundo es tan grande como incompleta el conocimiento que de ella se tiene, por lo que no es posible establecer el número exacto de las lenguas existentes en la actualidad, si bien se estima que puede oscilar alrededor de las tres mil y cinco mil si se cuentan los dialectos. En numerosos casos se ignora si se trata de lenguas o dialectos e incluso las familias a las que pertenecen; de ahí que en muchas ocasiones tengamos que acudir a agrupamientos geográficos.

Una **lengua** -o **idioma**- es un sistema de comunicación verbal o gestual con el que se comunican y entienden los habitantes de una comunidad determinada. Algunas lenguas se hablan actualmente, otras por el contrario no han podido hacer frente al paso de los años y han terminado por

extinguirse. A pesar de que se ha podido establecer que todas las lenguas derivan de un número más reducido, según el SIL y la UNESCO, actualmente hay alrededor de 6.500 lenguas en el mundo. De este total, la mitad corren peligro de extinción; de hecho, cada dos semanas desaparece una lengua.

El *idioma más hablado* es el mandarín, seguido por el español, el inglés, el árabe y el hindi. Por zonas, Asia es el continente donde más lenguas se hablan, el 32,7% del total. Le sigue África, con un 30,3%, el Pacífico con un 19% y el continente americano con un 14,5% de los idiomas de todo el planeta. Como dato curioso, añadir que en Europa solo se concentra el 3,5% del total.

• **¿Cuál es la diferencia entre lengua, idioma y dialecto?** Pese a la diferencia entre las tres palabras, lengua, idioma y dialecto son términos fácil y comúnmente confundidos, al tiempo que nada está exento de polémica, tanto política como social.

La línea es muy delgada y cambia a lo largo del tiempo y espacio, por lo que ni siquiera los lingüistas se han llegado a poner de acuerdo por completo, aunque haya un mensaje básico que todos siguen. ¿Cuál es la diferencia entre lengua, idioma y dialecto?

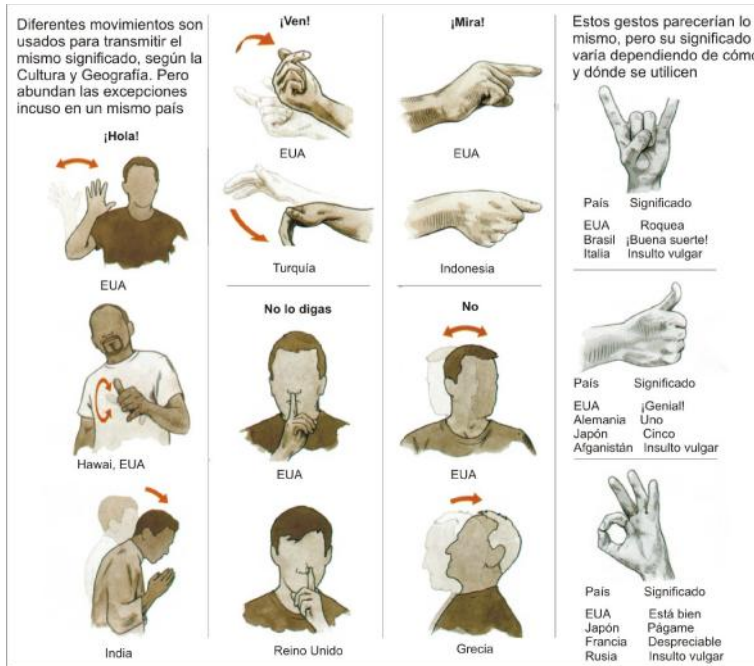
La definición más clara y genérica, es la lengua. Según la Real Academia Española (RAE) simplemente es el “sistema de comunicación verbal y casi siempre escrito, propio de una comunidad humana”. De este modo, se incluyen en esta acepción desde la lengua de signos hasta todo tipo de lenguajes pictóricos y jeroglíficos a lo largo de la historia. La única condición es tener una gramática propia.

Un idioma, por su parte es, según su definición, algo más concreto: “Lengua de un *pueblo o nación* o común a varios”. Por lo tanto, todo idioma es una lengua pero no al revés pese a que se usen, de manera indistinta, como sinónimos.

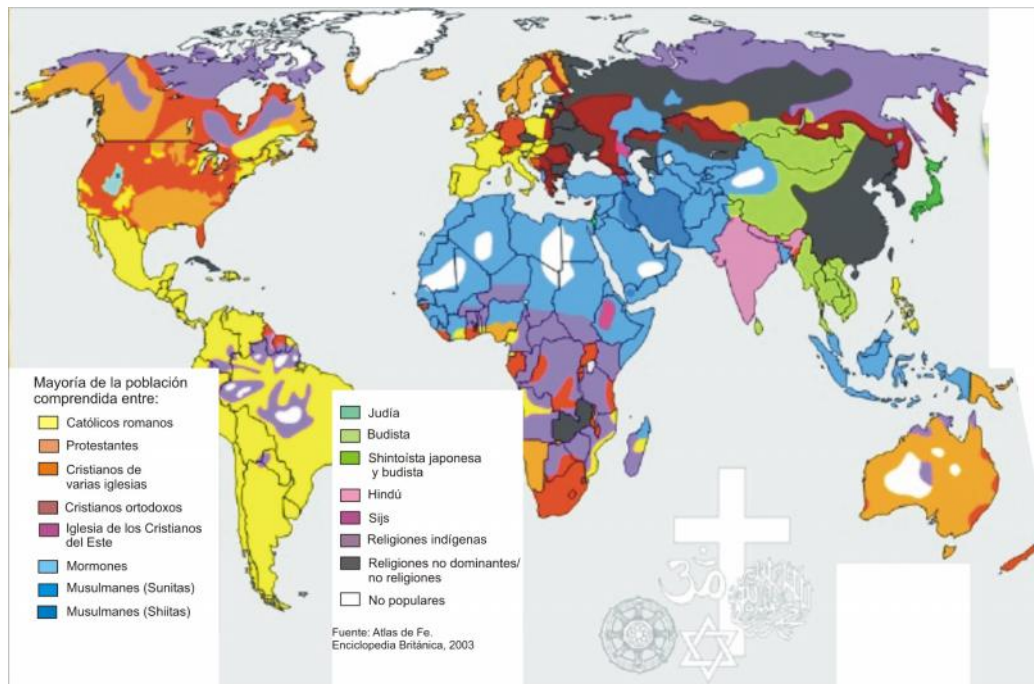
Habitualmente el idioma es una lengua con su propio *corpus literario* y una larga historia sobradamente documentada, utilizada en foros nacionales e internacionales. De todos modos, el verdadero reto llega al tener que *diferenciar un idioma de un dialecto* que, según la Real Academia Española, significa “sistema lingüístico derivado de otro, normalmente con una concreta limitación geográfica, pero sin diferenciación suficiente frente a otros de origen común”.

No obstante, ¿cómo y quién mide estas diferencias? ¿Cuándo aparece el límite? Existen diversos casos donde han aparecido conflictos por no saber responder a estas preguntas, pero nadie ha sabido dar soluciones que convengan a todos. No en vano, la duda de si un dialecto concreto, por su expansión y uso, debería ser catalogado como idioma, todavía persiste en muchas culturas, que reclaman su derecho a la oficialidad.

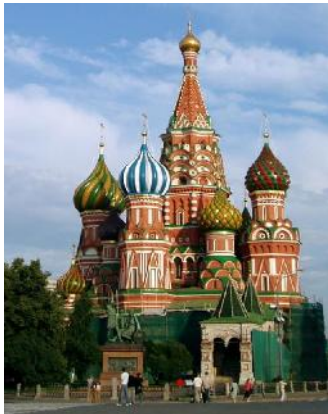
La frontera es muy delgada, más incluso si en un Estado o en un país deben convivir varios idiomas oficiales con otros tantos dialectos, como es el caso de la propia España.



Mapa de las religiones



Catedral de San Basilio



Notre Dame



San Pedro, "El Vaticano"



Abadía de Westminster



El Potala



Explanada de las mezquitas

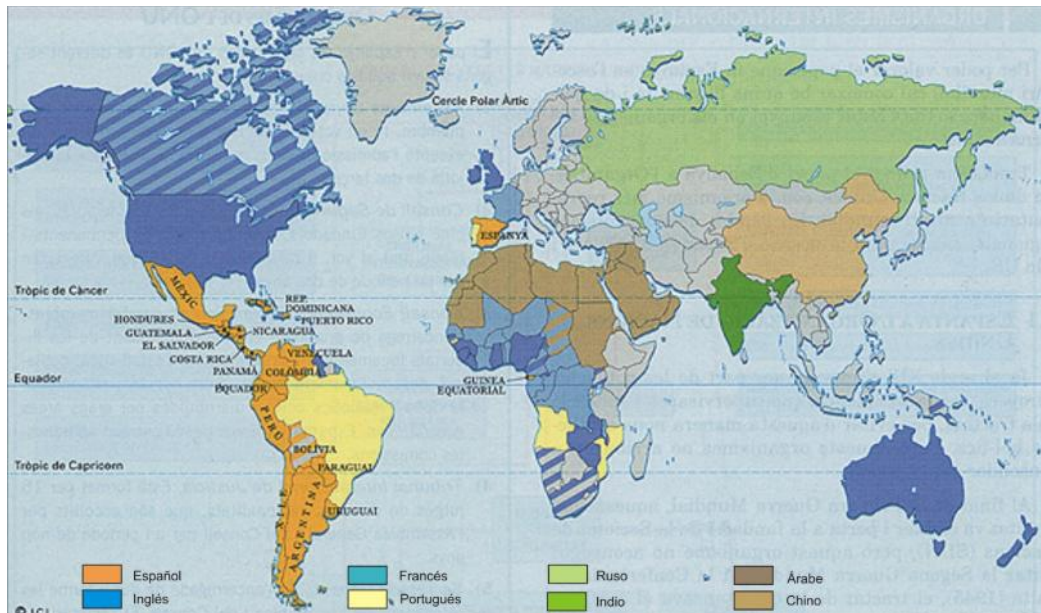


Tarea: buscar características y localizar en un planisferio estos templos y otros en:
<http://listas.20minutos.es/lista/los-templos-religiosos-mas-majestuosos-del-mundo-273871/>

Mapa de lenguas del mundo



Área de influencia de las principales lenguas a escala mundial



• **Un mundo de gestos.** Las señales no verbales ayudan a superar las barreras del lenguaje pero con frecuencia están llenas de matices culturales. Cabecear, por ejemplo, puede significar "sí" o "no". Lo que parece un gesto amistoso de pulgares para un estadounidense, puede insultar a un afgano. En los países mediterráneos, los abrazos o besos son una forma normal de saludo público, mientras que en Japón este contacto físico cercano resultaría ofensivo. Los especialistas señalan que el contexto es crucial – quién hace el gesto, cómo y en qué situación- y las definiciones generalizadas sólo pueden aplicarse en entornos multiculturales hasta cierto punto. Ante la duda, lo mejor es dejar las manos quietas.

*



Actividades de recapitulación

La apropiación de los territorios.

Elaboradas por la Dra. Mirta S. Giacobbe

Actividad 1

1. Las aguas más extensas del planeta Tierra constituyen los Océanos y los Mares.
 - 1.1 En un planisferio ubique todos los océanos colocándole los nombres.
 - 1.2 En un planisferio ubique los mares pintando con distintos colores según el tipo de mar al que pertenecen.
 - 1.3 El continente donde se encuentra la República Argentina tiene contacto con océanos. En un mapa ubique, con sus nombres, los océanos con los que limita.
 - 1.4 Describe las características del Mar Glacial Antártico.

Actividad 2

2. Ubique el continente en el que se encuentran los siguientes países:

<i>Países</i>	<i>Continentes</i>
Haití	
Vietnam	
Libia	
Romania	
Cuyana	
Angola	
Lithuania	
Panamá	

<i>Países</i>	<i>Continentes</i>
Bélice	
Pakistán	
Sudán	
Polonia	
Irlanda	
Malasia	
Mozambique	
Bulgaria	

Actividad 3

3. Las coordenadas geográficas y el relieve (observado en el mapa físico) son algunos de los factores determinantes del clima.
 - 3.1 ¿Puede describir cuál es el clima de la ciudad de Bogotá?
 - 3.2 Piense que es un habitante de Bogotá y que se comunica con un amigo argentino. Escriba una carta contándole la ropa que necesita usar para vivir en dicho lugar.

Actividad 4

4. Se dice que el **Estado Nacional** es la síntesis político-territorial de la Nación y del Estado. En el devenir histórico los términos Estado y Nación se fueron perfilando.
 - 4.1 Puede narrar las particularidades actuales de una Nación.

Actividad 5

5. En el mundo existen **Organizaciones Internacionales**.
 - 5.1 Busque información acerca del MERCOSUR y trata de redactar un Informe periodístico.
 - 5.2 Describa las fortalezas y/o debilidades que le ofrece a Argentina pertenecer al MERCOSUR.
 - 5.3 Busque información acerca de la OEA y exprese:
 - 5.3.1 su significado y tipo de organización.
 - 5.3.2 Marque en un mapa los Países que la integran.
 - 5.3.3 Seleccionado el tema Juventud, de la multiplicidad de campos que abarca como organización, escriba cuáles son sus proyectos al respecto y describa uno.
 - 5.3.4 Acerca del tema-proyecto elegido elabore una campaña publicitaria, con material visual y textual.

*



Actividades de recapitulación

El Hombre y la Cultura

Elaboradas por la Dra. Mirta S. Giacobbe

Actividad 1

1. De acuerdo con las definiciones de cultura elija una manifestación cultural. Al respecto:
 - 1.1 Mencione su nombre y realice una representación gráfica (dibujo, esquema, etc.) de la misma.
 - 1.2 Ubíquela geográficamente y trate de describirla.
 - 1.3 Escriba el impacto que la misma tuvo en el lugar.

Actividad 2

2. En el texto dice: “La cultura es un factor de diferenciación regional entre los grupos sociales y las poblaciones de distintas porciones del espacio geográfico mundial”.
 - 2.1 Trate de explicar el sentido de esa oración.
 - 2.2 Elabore un ejemplo donde un hecho cultural marque la diferencia entre local y lo global.

Actividad 3

3. Existen paisajes naturales y paisajes culturales.
 - 3.1 Grafique y formule un ejemplo argentino de cada uno.

Actividad 4

4. Actualmente las diferentes manifestaciones culturales actúan como hechos de diferenciación y de homogenización de la población.
 - 4.1 Explique con un ejemplo lo antes expuesto.

Actividad 5

5. Los ciudadanos de un país tienen una *identidad*.
 - 5.1 ¿Puede describir las características de la identidad argentina?
 - 5.2 A continuación tiene una serie de imágenes. Analice la que te parece representativa de la identidad nacional y escriba las razones de su elección.



Don Segundo Sombra



Shopping Centers de Montevideo

- 5.3 Describe las características que posees personalmente y que te marcan como que posees “identidad argentino/a”.

Actividad 6

6. Actualmente se habla de “multiculturalismo”.
 - 6.1 Determina pautas de nuestra sociedad que permiten ubicarla dentro de esta denominación.

Actividad 7

7. Muchas veces realizamos actos que la gente lo denomina como de “contracultura.”
 - 7.1 Puedes narrar uno que hayas vivido o escuchado que sucedió en tu escuela, barrio, club, etc.

*